

# AGENDA

## „STRATEŠKO PLANIRANJE“

**SUBOTA, 6. SEPTEMBAR 2014.**

**09.00-15.00**

09.00-12.00

Uvod u rad, kratka prezentacija o toku procesa i osnovnim pojmovima (09.00-09.30)

Predstavljanje organizacija (09.30-10.00)

*(domaći zadaci: istorijat, struktura i ostvareni rezultati, po 10' svako)*

Analiza zainteresovanih grupa (10.00-12.00 sa pauzom)

**12.00-12.30 ručak**

12.30-15.00

SWOT analiza (12.30-14.00)

Zaključci o strateškim prioritetima na osnovu urađenih analiza (inicijalne verzije)

Završetak dana do 15.00h

**NEDELJA, 7. SEPTEMBAR 2014.**

**09.00-15.00**

09.00-12.00

Vrednosti organizacija –rad na izlistavanju svaka organizacija za sebe (09.00-10.00)

Vizija i misija-uključujući rad u grupama, prezentacije, diskusije... (10.00-12.00)

**12.00-12.30 ručak**

12.30-15.00

Strateški ciljevi i mere *uključujući rad u grupama, prezentacije, diskusije* (12.30-14.00)

Dogovor o daljem radu

Evaluacija i završetak dana do 15.00h